



LEWISVILLE 2035 PLAN DE VISIÓN



LEWISVILLE
Deep Roots. Broad Wings. Bright Future.



AGRADECIMIENTOS

Consejo Municipal

TJ Gilmore, Alcalde
Brent Kuykendall, Concejal, Puesto no. 1
William J. Meridith, Concejal, Puesto no. 2
Ronni Cade, Concejal, Puesto no. 3
Lonnie Tipton, Concejal, Puesto no. 4
Kristin Green, Concejal, Puesto no. 5
Patrick Kelly, Concejal, Puesto no. 6

Comisión de Planificación y Zonificación

Karen Locke, Presidenta, Puesto no. 5
Erum Ali, Vicepresidenta, Puesto no. 6
Joshua Peterson, Puesto no. 1
Jack Tidwell, Representante de la ZBOA, Puesto no. 2
Ainsley Stelling, Puesto no. 3
Rick Lewellen, Puesto no. 4
Francisca Al-waely, Puesto no. 7

Personal Municipal

Claire Powell, Administradora Municipal
Gina McGrath, Administradora Adjunta Municipal
Aaron Russell, Subgerente Municipal
Shante Akafia, Subgerente Municipal
Tadd Phillips, Subgerente Municipal
Richard Luedke, Director de Planificación
Vashil Fernández, Gerente de Planificación
Michele Berry, Planificadora Principal
Jon Beckham, Planificador Principal
Patty Domínguez, Técnica Superior de Planificación
Lauren Cook, Planificadora

Equipo de Consultores

Freese and Nichols, Inc.

Caitlin Admire, Gerente del proyecto
Wendy Bonneau, Directora a cargo
Connor Roberts, Planificador del proyecto
David Jones, Planificador del proyecto
Karen Chávez, Planificadora del proyecto
Lavender Pak, Planificadora del proyecto
Wilson Kerr, Planificador del proyecto

RAYO Planning

Jennifer Rangel
Laura Quintero Chávez
Xelaya Mendoza
Verónica Álvarez

Strategic Community Solutions LLC

Karen Walz

Un agradecimiento especial a nuestro Comité Directivo:

Aaron Anttila, Aaron Joseph Jenschke, Aaron Vallot, Abigail Beyer, Abigail Crafton, Adrian Doko, Ainsley Stelling, Amy Puckett, Amy Wells, Andrew Meckfessel, Angela Lewallen, Angie Christoffersen, Annie Blackmon, Bobbie J Mitchell, Brandon T Jones, Brie Marcotte, Buddy Bonner, Cari Peretzman, Cassie Turner, Cate Pokatello, Chery Brennan, Christina Cortopassi, Christina Hearn, Cindy Meridith, Clifton Douangdara, Cory Rollins, Craig Weidner, Cristian Sotomayor, Damon Taylor, Daniela Southwell, Darrell Rials, David Margulies, Denice Crafton, Denise Pustejovsky, Dianne R. McDonald, Dixie Westbrook, Douglas Hicks, Elaine Borchardt, Elena Glassman, Elizabeth Flores, Emma Crotty, Eric Large, Erum Ali, Gale Wilson, Georgia Smiley, Hayes Daugherty, Howard Redmond, Jack H. Ablon, Jaime Agüero, Jamie Kosich, Jane Filarowicz, Jason Purdy, Jason Smith, Jay M. Scott, Jeffrey T. Woods, Jen Marvel, Jen Wilder, Jennifer Austin, Jennifer Southwell, Jeremy Stafford, Joanne Johnson, Jocelyn McMurray, John Craddock, John Deihl, John E. Tidwell Jr., John Toohey, Johnnie Duff Taylor, Joshua Chanin, Joshua Peterson, Julia Sykes, Karen Locke, Kari Stafford, Kathi Stock, Kay Stephenson, Keela Bearden, Kelly Blackall, Ken Lannin, Kimberly Morris, Kirk Owens, Kylie Munro, LeeAnn Kelly, Linda Faye Buggs, Linda Seagraves, Meredith Land, Michael Pope, Mitchel Kipp, Nancy Culley Hepburn, Nuntavan Boone, Pearlita Hansford, Penny Milburn, Phil Smiley, Ray Bates, Ricardo Andrés Garza, Rick Lewellen, Robert Nohren, Roman May, Russ Kerbow, Samantha Muñoz, Sarah Hicks, Scott L. Hughes, Shannon Richardson, Sheila Robichaux Glaze, Shirlynn Cox, Simin Mashregi, Siyona Mehta, Sophia Anwar, Sunny Lindsey, Tanya Carlis, Timothy Neil Morgan, Todd Elliott, Tom Roche, Tracey Reinhart, Tracy McNeil, «Tram» Vy Cao-Nguyen, Trista Vileford, Viviana Sánchez, William «Bill» T. Hepburn Jr., Yvonda C. Estell

Introducción	4	Las GRANDES Ideas.....	15
Dónde Se Encuentra Lewisville Hoy En Día.....	6	Los GRANDES Movimientos	16
Un Plan Creado Por La Comunidad	10	Las GRANDES Acciones.....	20
Los GRANDES Problemas.....	12		



INTRODUCCIÓN

La gente conoce Lewisville a través de su vida cotidiana: los vecindarios que consideran su hogar, los parques y lugares que visitan, y lo fácil que es llegar a donde necesitan ir.

Durante los últimos 10 años, el plan *Lewisville 2025* ayudó a dar forma a muchas de esas experiencias. Orientó decisiones importantes e inversiones en parques, senderos, Old Town, espacios comunitarios y otros aspectos de la vida cotidiana. Ahora, la ciudad mira hacia el futuro con *Lewisville 2035*. Este nuevo plan se basa en lo que ha cambiado, en cómo ha crecido la ciudad y en lo que los residentes compartieron a través de una nueva ronda de participación comunitaria. Refleja cómo vive la gente de Lewisville hoy en día y qué esperan ver en el futuro.

Lewisville 2035 pasa de una visión general a la acción concreta a través de cuatro fases de trabajo:

- **GRANDES Problemas:** Se identificaron las mayores oportunidades y desafíos de la ciudad.
- **GRANDES Ideas:** Se creó una visión compartida para los próximos 10 años.
- **GRANDES Movimientos:** Se han definido las áreas clave necesarias para hacer realidad esa visión.
- **GRANDES Acciones:** Establece prioridades, estrategias y los próximos pasos para hacer que todo esto se haga realidad.

Este documento del plan se complementa con una serie de capítulos técnicos y apéndices que ofrecen información y detalles adicionales.



Vistazo al Plan

El «Lewisville Way»

El «Lewisville Way» se desarrolló en 2018 a través de un proceso impulsado por los empleados para definir la cultura organizacional de la ciudad. Un Comité de Valores y Cultura, que representaba a los departamentos de toda la organización, recopiló las opiniones de los empleados e identificó los valores compartidos que se convirtieron en la base del «Lewisville Way».

El «Lewisville Way» define cómo funciona la ciudad y cómo atiende a la comunidad. Se centra en tres principios:

- **Valorar a las personas:** Juntos somos más fuertes porque nuestras relaciones y nuestra diversidad crean la base para el compromiso y el éxito.
- **Servir todos los días:** Nos enorgullece servir a nuestra comunidad a través del trabajo en equipo, la comunicación y la integridad.
- **Construir nuestro futuro:** Generamos un cambio positivo, acogemos la innovación y desarrollamos a nuestra gente para que crezca y prospere.

Estos principios se integran en las operaciones diarias de la ciudad y guían la toma de decisiones en todos los departamentos. Durante el proceso de planificación de *Lewisville 2035*, el Comité Directivo hizo hincapié en la importancia de incorporar El «Lewisville Way» de manera más deliberada en el plan de visión. Además de servir como marco interno para el trabajo del Ayuntamiento, sus principios respaldan los objetivos y la implementación de *Lewisville 2035*.

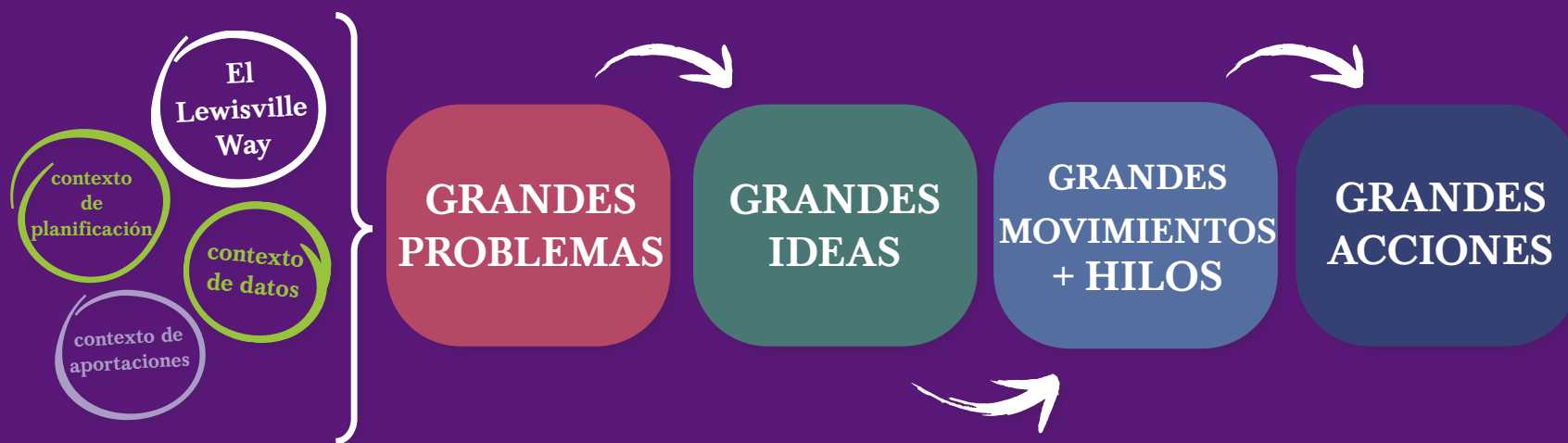
En lugar de existir como iniciativas separadas, El «Lewisville Way» está entrelazado en todo el plan, lo que ayuda a garantizar que la implementación refleje los valores de la ciudad e impulse la visión de la comunidad.



THE
LEWISVILLE WAY
VALUE | SERVE | BUILD

Contexto

También se entrelazan a lo largo del plan tres contextos: planificación, aportaciones y datos. Estos contextos conectan las recomendaciones del plan con los esfuerzos de planificación anteriores, los comentarios de la comunidad y las condiciones existentes, lo que proporciona la base para los GRANDES Problemas, las GRANDES Ideas, los GRANDES Movimientos y las GRANDES Acciones que se presentan en las siguientes páginas.



DÓNDE SE ENCUENTRA LEWISVILLE HOY EN DÍA

Lewisville está creciendo, y ese crecimiento está cambiando la forma en que funciona la ciudad y cómo se desenvuelven las personas en su vida cotidiana. A partir de 2025, cuando se inició este plan, la población de Lewisville ha crecido a más de 137,000 personas. Parte de ese crecimiento se debió a la incorporación de la zona de Castle Hills, mientras que la mayor parte se ha producido gracias a nuevos desarrollos en toda la ciudad.

Pero Lewisville ya no está creciendo como lo hacía antes. La mayor parte del terreno de la ciudad ya está urbanizado, y solo queda sin urbanizar alrededor del 5.7 por ciento, lo que significa que no queda mucho terreno disponible para nuevas construcciones. En lugar de expandirse hacia afuera, el crecimiento ahora se da dentro de la ciudad a través de la reurbanización, la reinversión y nuevas actividades en zonas que ya están construidas. Esto incluye importantes oportunidades de reurbanización, como el sitio del centro comercial The Vista, donde la municipalidad está trabajando con los propietarios para apoyar su transformación a largo plazo. Ese cambio es importante. Afecta la forma en que los vecindarios cambian con el tiempo, cómo se utilizan las calles y los servicios públicos, y cómo los nuevos desarrollos se integran al aspecto y la esencia de Lewisville.

La población de Lewisville también está cambiando. Muchos residentes se encuentran en edad laboral y muchos hogares son familias con niños (Figura 1). Al mismo tiempo, se espera que aumente el número de adultos mayores. Lewisville también es muy diversa en comparación con muchas ciudades de Texas (Figura 2). Estas tendencias apuntan a la necesidad de contar con más opciones de vivienda, servicios, escuelas y parques, así como opciones recreativas que apoyen a las personas en cada etapa de la vida.

La vivienda es una parte importante de la historia. Lewisville ha construido más viviendas en los últimos años (Tabla 1), pero los precios también han subido. Aunque los ingresos de los hogares han subido, para muchos residentes no han crecido al mismo ritmo que los costos de vivienda. Algunos residentes de muchos años pueden tener mayor estabilidad, mientras que los hogares más nuevos y quienes rentan pueden enfrentar costos más altos. Estos cambios pueden influir en quién puede mudarse a Lewisville y quién puede permanecer aquí.

La economía de Lewisville sigue siendo una de sus mayores fortalezas. La ciudad genera más de 80,000 empleos en una mezcla diversa de sectores, entre ellos el comercio minorista, la atención médica, las finanzas, los servicios profesionales y la manufactura, lo que convierte a Lewisville en un importante centro de empleo en el norte de Texas (Figura 3). Aunque la economía local sigue siendo diversa y resistente, mantener una fuerza laboral sólida dependerá de ofrecer opciones de vivienda, apoyar a los negocios locales y asegurar que los residentes puedan acceder a oportunidades de empleo cerca de casa.

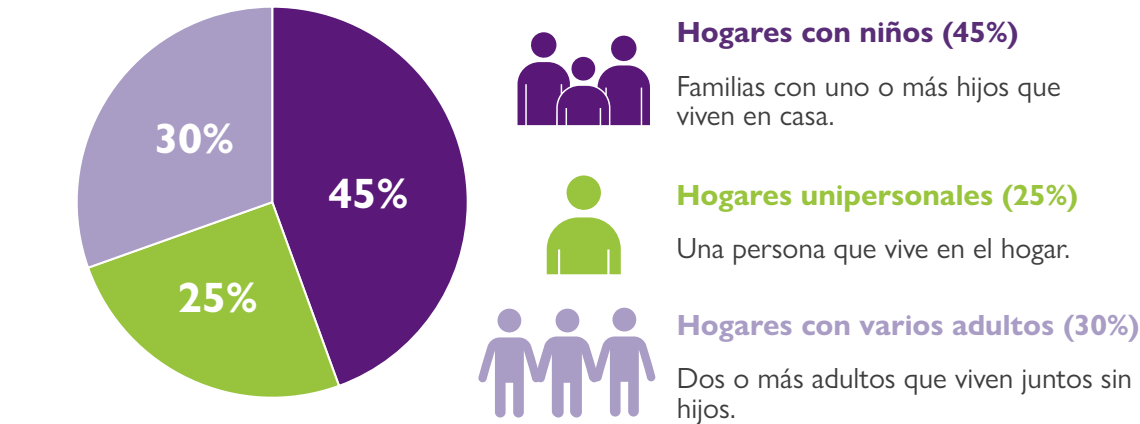
Moverse por Lewisville todavía significa, en gran medida, conducir. El automóvil es la principal forma en que las personas van al trabajo, a la escuela, hacen mandados y se desplazan por la ciudad. Aunque los tiempos de traslado son más cortos que en muchas otras partes de la región, Lewisville sigue dependiendo mucho de las vías principales para mover personas y mercancías. Existen opciones para caminar, andar en bicicleta y usar transporte público, pero se utilizan con menor frecuencia. Para quienes no tienen acceso regular a un automóvil, esto puede dificultar la vida diaria.

Los espacios naturales de Lewisville también influyen en la manera en que las personas viven en la ciudad. El Lago Lewisville, el Área de Aprendizaje Ambiental del Lago Lewisville (LLELA), los parques y los senderos ofrecen lugares para relajarse, explorar, reunirse y mantenerse activos, y además atraen visitantes de toda la región. Estos recursos naturales también contribuyen a la salud ambiental y a la capacidad de la ciudad para adaptarse ante cambios y emergencias. A medida que Lewisville siga creciendo, será importante proteger estos recursos y prepararse para desafíos como periodos prolongados de calor, tormentas severas y otros eventos climáticos extremos, a fin de mantener la calidad de vida y apoyar la sostenibilidad a largo plazo.

Estas tendencias reflejan que la ciudad está entrando en una nueva etapa de crecimiento. Lewisville se está adaptando a nuevas necesidades, nuevas presiones y nuevas oportunidades. En el capítulo técnico «Antecedentes y Evaluación» se incluyen más detalles sobre las tendencias demográficas, la vivienda, la infraestructura y las condiciones ambientales.



Figura 1. Composición de los hogares actuales en Lewisville (2025)



Fuente: Esri 2025
*De los hogares con varios adultos, un tercio está compuesto por compañeros de cuarto sin parentesco y dos tercios por familiares.

Tabla 1. Mezcla de vivienda (2019-2024)

Tipo de vivienda	Unidades de 2019	Unidades en 2024	Variación porcentual
Unifamiliares	17,772	24,855	+39.9%
Viviendas multifamiliares	23,364	29,538	+26.4%
Total	41,136	54,393	+32.2%

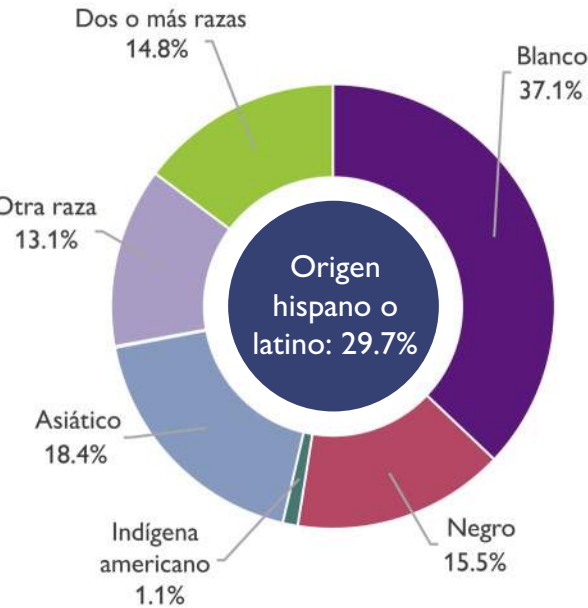
Fuente: Datos sobre permisos de construcción de la ciudad de Lewisville (2019-2024)

Figura 3. Principales sectores de empleo (2024)



Fuente: Esri 2025

Figura 2. Desglose demográfico de Lewisville (2025)



Fuente: Esri 2025
*No se muestran las razas con menos del 1 por ciento (Isleños del pacífico: 0.1 por ciento)

TENDENCIAS EN LEWISVILLE

+36.1%

Crecimiento demográfico desde 2015 (incluye la incorporación de Castle Hills en 2021)

36%

De las personas de 5 años o más hablan un idioma distinto del inglés

5.7%

Terrenos sin urbanizar

84%

Los residentes viven a menos de 10 minutos a pie de un parque

1 de cada 3

Propietarios con hipoteca gastan el 30% o más de sus ingresos familiares en gastos de vivienda

25 minutos

Tiempo promedio de viaje al trabajo

\$89,765

Ingreso familiar mediano

El Análisis Orienta las Acciones

El proceso de planificación de *Lewisville 2035* comenzó con una visión de conjunto: lo que decían los planes anteriores, lo que compartieron los miembros de la comunidad y lo que muestran los datos sobre la situación actual de Lewisville.

A lo largo del plan, estas ideas se agrupan en tres categorías sencillas:

- El contexto de planificación muestra lo que nos indican los planes y políticas anteriores.
- El contexto de las aportaciones comparte lo que la gente dijo durante los procesos de participación comunitaria.
- El contexto de los datos destaca lo que revelan las cifras sobre las condiciones actuales.

Estas perspectivas ayudaron a dar forma a la dirección general del plan. Señalaron los desafíos más importantes de la ciudad, conocidos como GRANDES Problemas, y ayudaron a definir las GRANDES Ideas, los GRANDES Movimientos y las GRANDES Acciones que guiarán a Lewisville hacia sus metas futuras.

El capítulo técnico sobre los Grandes PROBLEMAS se enfoca en 22 desafíos clave que la ciudad deberá abordar durante los próximos 10 años. Cada tema explica por qué es importante al reunir los contextos de planificación, aportaciones y datos. También incluye una comparación entre actuar y no actuar, mostrando lo que podría ocurrir si Lewisville toma medidas frente a lo que podría pasar si las condiciones permanecen iguales. Este enfoque facilita la comprensión de cada tema y muestra por qué es necesario actuar.



CONTEXTO DE PLANIFICACIÓN

El contexto de planificación toma en cuenta los planes urbanos actuales, las iniciativas existentes de los socios y las tendencias emergentes en materia de planificación, tanto a nivel local como nacional.



CONTEXTO DE LAS APORTACIONES

El contexto de las aportaciones destaca los comentarios compartidos por los residentes, el personal y otras partes interesadas.



CONTEXTO DE DATOS

El contexto de datos analiza los datos cuantitativos y ofrece evidencia cuantificable de las condiciones en Lewisville.

Imaginando a Lewisville en 2035

Una recopilación de las respuestas de la comunidad obtenidas en eventos de participación y talleres.



UN PLAN CREADO POR LA COMUNIDAD

Lewisville 2035 comenzó con una idea sencilla: escuchar a quienes mejor conocen la ciudad.

La ciudad quería conocer las opiniones de los residentes de manera auténtica y cotidiana. Eso significó asistir a eventos comunitarios, organizar talleres, ofrecer herramientas en línea y crear espacios para que las personas compartieran lo que les gusta, lo que necesitan y lo que esperan que sea Lewisville en el futuro.

En total, el plan de visión de Lewisville 2035 incluyó más de **10,409 puntos de contacto** en toda la comunidad.

Una parte importante de este esfuerzo fue el Comité Directivo de Lewisville 2035. Este grupo estuvo integrado por 120 miembros de la comunidad que se reunieron a lo largo del proceso para debatir ideas, revisar los comentarios y ayudar a orientar el plan. Ayudaron a garantizar que las voces de los residentes no solo se escucharan, sino que influyeran directamente en las decisiones del plan.

La ciudad también llevó la participación al exterior. El personal instaló mesas en eventos locales donde la gente podía acercarse para tener una conversación rápida, hacer preguntas y compartir sus opiniones. Estos momentos espontáneos facilitaron que las personas participaran sin necesidad de asistir a una reunión formal.

Lewisville 2035 realizó un gran esfuerzo para llegar a los residentes y propietarios de negocios hispanohablantes y latinos, quienes representan aproximadamente el 30 por ciento de la población total de la ciudad. A través de ¡Somos Lewisville!, la municipalidad organizó eventos bilingües, compartió materiales en español e inglés y abrió la puerta a más conversaciones. Conectando Lewisville ayudó a mantener esa conexión en línea al compartir recursos de la municipalidad, actualizaciones de los proyectos y formas de participar.



Diversas actividades de participación pública y de educación brindaron a los residentes la oportunidad de profundizar en el tema. El primer Taller de Visión Comunitaria dio inicio al diálogo público durante la fase de los GRANDES Problemas. Los residentes y el personal municipal analizaron los primeros hallazgos, hablaron sobre la vida cotidiana en Lewisville y ayudaron a identificar los temas más importantes. Sus comentarios ayudaron a formar la base de los GRANDES Problemas.

A medida que avanzó el trabajo, la Ciudad siguió regresando a la comunidad. Más talleres, encuestas y actividades permitieron ampliar lo que las personas ya habían compartido. Cada ronda de comentarios aportó más detalle y ayudó a que el plan reflejara mejor la vida en Lewisville y las necesidades de los residentes.

Las herramientas en línea facilitaron que las personas participaran desde casa o en el momento que les resultara más conveniente. El sitio web del proyecto compartió actualizaciones, eventos, borradores de materiales, un podcast, un mapa digital, hojas de trabajo y encuestas. Ya fuera que alguien tuviera cinco minutos o una hora, siempre había una manera de participar.

La ciudad también dio espacio a las voces de los más jóvenes. A través de eventos escolares, actividades en el salón de clases y programas para jóvenes, los estudiantes y sus familias compartieron lo que ven, lo que necesitan y qué tipo de Lewisville quieren para el futuro.

Todos estos esfuerzos ayudaron a crear un plan moldeado por muchas voces: residentes de varias edades, jóvenes, familias, residentes hispanohablantes, participantes en línea, asistentes a eventos y líderes comunitarios.

Para obtener más información sobre las actividades de participación realizadas durante cada fase, visite el capítulo técnico correspondiente. En el Apéndice A, se brinda información más detallada sobre todas las actividades de participación.



Los GRANDES Problemas

Los GRANDES Problemas son los aspectos más importantes mientras Lewisville mira hacia el futuro. Surgieron de escuchar a la comunidad, revisar los datos y analizar lo que nos dicen los planes anteriores y las condiciones actuales. Estos GRANDES Problemas muestran dónde Lewisville está avanzando bien, dónde aumentan las presiones y dónde una acción podría marcar la mayor diferencia.

Cada tema importante cuenta una parte de la historia de la ciudad. Se centran en la vivienda, el transporte, los servicios, el empleo, los parques, los espacios públicos y el medio ambiente. Algunos señalan fortalezas en las que Lewisville puede seguir creciendo, mientras que otros resaltan brechas que podrían agravarse con el tiempo si no se abordan.

La lista que se presenta aquí muestra los 22 GRANDES Problemas identificados durante esta primera fase del trabajo. En el capítulo técnico sobre los GRANDES Problemas se puede encontrar más información sobre cada tema, incluyendo una descripción, por qué es importante, la información que lo respalda y qué podría suceder si el tema se aborda o no.

22
GRANDES
Problemas



Fortalecer el Papel de Old Town:

Asegurar que Old Town siga siendo un centro dinámico que celebre la identidad y el sentido de pertenencia de Lewisville.



Preservar y Mejorar los Sistemas Naturales:

Fortalecer la conservación, la cubierta arbórea y la gestión del agua para mantener un medio ambiente saludable y resiliente.



Apoyar Opciones de Vivienda Diversas:

Fomentar opciones de vivienda diversas que satisfagan las necesidades de todos los residentes, al tiempo que se promueve un crecimiento equilibrado y la asequibilidad.



Apoyar las Artes, la Cultura y la Recreación:

Aprovechar los recursos recreativos y los eventos comunitarios de Lewisville para enriquecer la vida comunitaria.



Mejorar los Servicios del Vecindario:

Invertir en centros caminables y en servicios locales que mejoren la conveniencia diaria y la calidad de vida.



Revitalizar los Corredores Comerciales:

Reinvertir en corredores clave para atraer nuevas empresas, mejorar la imagen y crear destinos activos y de uso mixto.



Conectar con el Lago Lewisville y la Naturaleza:

Ampliar el acceso público y las oportunidades recreativas a lo largo de los elementos naturales y la costa del lago.



Revitalizar el Centro Comercial The Vista:

Reimaginar este centro subutilizado como un núcleo de uso mixto para impulsar el crecimiento económico, atraer a una variedad de negocios y crear un destino dinámico para residentes y visitantes.

**Apoyar a las Pequeñas Empresas:**

Fortalecer el espíritu emprendedor local y ampliar las oportunidades de empleo.

**Preparación para Eventos Climáticos y Meteorológicos:**

Fortalecer la resiliencia de la comunidad mediante una planificación proactiva y una infraestructura adaptativa.

**Fomentar la Resiliencia de la Infraestructura:**

Invertir en sistemas duraderos, eficientes y sostenibles a largo plazo.



Ampliar el Empleo Local: Atraer industrias diversas y con mejores salarios, y apoyar la capacitación de la fuerza laboral para fortalecer la economía de Lewisville, reducir la necesidad de que los residentes se desplacen diariamente al trabajo y mejorar la calidad de vida en general.

**Promover la Seguridad y el Espíritu de Comunidad:**

Asegurarse de que todos los residentes se sientan seguros, bienvenidos y apoyados en su vida cotidiana.

**Mejorar la Infraestructura de Transporte:**

Responder al crecimiento mediante el aumento de la capacidad, la conectividad y las opciones multimodales.

**Invertir en la Próxima Generación:**

Establecer alianzas en los ámbitos de la educación, la capacitación laboral y el liderazgo para preparar a los jóvenes para las oportunidades futuras.

**Ampliar el Apoyo a la Salud Mental:**

Fortalecer el acceso a los recursos de bienestar y salud mental en toda la comunidad.

**Impulsar la Movilidad Accesible:**

Ampliar las opciones de transporte que sean gratuitas, inclusivas y fáciles de utilizar, mediante la creación de conexiones más seguras y que faciliten desplazarse a pie y en bicicleta entre los vecindarios y los destinos locales.

**Crear Espacios Públicos Atractivos:**

Diseñar lugares de reunión dinámicos que fomenten las relaciones sociales y el orgullo comunitario.

**Fomentar una Mayor Participación y Colaboración Comunitaria:**

Promover una participación más activa y generalizada de toda la comunidad en la construcción del futuro de Lewisville.

**Apoyar a las Personas Mayores de Todos los Niveles de Ingresos:**

Ampliar los programas y servicios que ayudan a las personas mayores de todos los niveles de ingresos a envejecer en su propio hogar.

**Atraer y Retener a los Jóvenes Profesionales:**

Ofrecer entornos y oportunidades que favorezcan el crecimiento profesional y un estilo de vida activo.

**Adaptación a las Tecnologías Emergentes:**

Aprovechar la innovación para mejorar los servicios, la conectividad y la calidad de vida.

DECLARACIÓN DE VISIÓN

Para el 2035 y más allá, Lewisville será una ciudad acogedora, auténtica, audaz, conectada y construida para perdurar. Es un lugar que crece con un propósito, protege lo que importa y ofrece una calidad de vida que la gente disfruta cada día.

LAS GRANDES IDEAS



Acogedora

Lewisville es para todos.

No importa quién seas, de dónde vengas, cómo te muevas por el mundo o en qué etapa de la vida te encuentres: aquí hay un lugar para que vivas, trabajes y prosperes.



Conectividad

Esta es una ciudad que conecta.

Las personas, los lugares y los servicios no solo están cerca, sino que son accesibles. Las calles, las aceras, las tecnologías y los espacios se complementan para que la comunidad siga avanzando.



Cuidado de los Recursos

Lewisville cuida lo que le pertenece y a quienes forman parte de la comunidad.

Desde los espacios naturales hasta las personas, pasando por la inversión pública: los recursos se protegen, se respetan y se administran de manera eficaz para que la ciudad se mantenga fuerte, resiliente y preparada para lo que venga.



Calidad de Vida

Aquí importan la seguridad, la salud y la naturaleza.

Lewisville construye lugares llenos de vida, donde la vida cotidiana es más fácil, más plena y está profundamente conectada con el corazón de la comunidad.



Crecimiento Intencional

El crecimiento no sucede por casualidad.

Lewisville transforma su paisaje con un propósito claro, revitalizando lo que realmente importa y planificando a largo plazo para que la prosperidad y el bienestar perduren.

Los GRANDES MOVIMIENTOS

Tapiz de la Visión 2035

El Tapiz de la Visión 2035 es una forma visual de ilustrar cómo se conectan todas las partes del plan. En lugar de presentar ideas separadas, muestra cómo las prioridades principales (GRANDES Movimientos) y los valores compartidos (Hilos) funcionan en conjunto. En los puntos donde se superponen, se crean acciones específicas para la ciudad. Este enfoque refleja cómo suceden las cosas en la vida real, donde un proyecto puede apoyar múltiples objetivos e impulsar a la ciudad de manera más coordinada.

GRANDES Movimientos

Los GRANDES Movimientos son las áreas de enfoque que tendrán el mayor impacto en el futuro de Lewisville. Son cosas que puedes ver y experimentar en la ciudad, como lugares, mejoras o proyectos importantes. Cada GRAN Movimiento se basa en lo que Lewisville ya hace bien, identifica dónde podría ser necesario un esfuerzo adicional y se enfoca en lo que la comunidad ha señalado como más importante.

Los cinco GRANDES Movimientos son:

- Motores Económicos
- Red Natural
- Calidad de Vida para Todas las Etapas
- Infraestructura Integrada
- Destinos Distintivos

Sigue leyendo las siguientes páginas para saber más sobre cada GRAN Movimiento.

Hilos

Los Hilos son los valores que conectan todos los GRANDES Movimientos. Ayudan a orientar la toma de decisiones en todo el plan. Cada GRAN Movimiento incluye acciones vinculadas a estos Hilos conductores, lo que garantiza que las mismas prioridades se apliquen en todo lo que hace la ciudad.

Los cinco Hilos son:

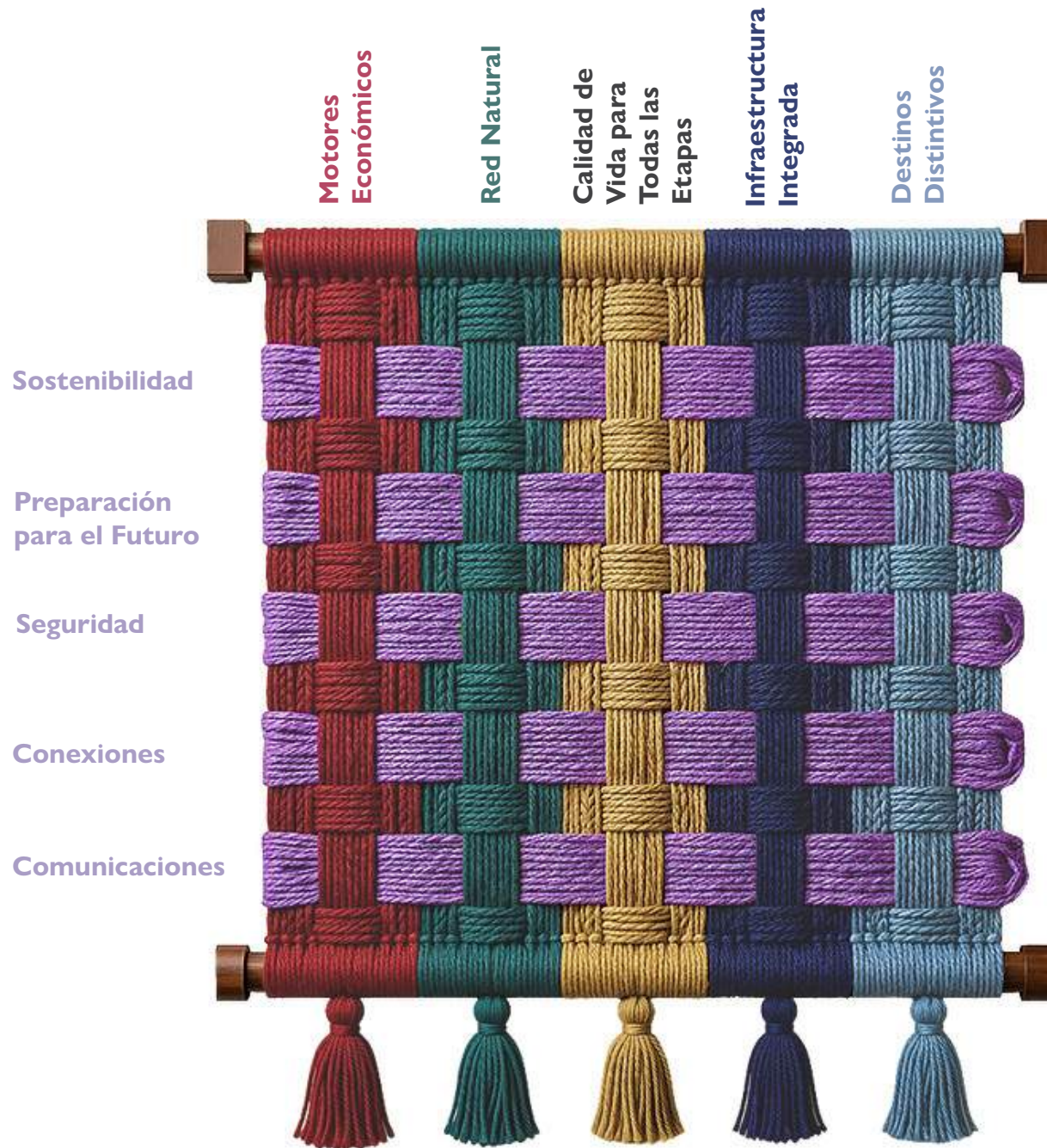
- **Sostenibilidad:** Cuidar el medio ambiente y los recursos naturales.
- **Preparación para el Futuro:** Planificar con anticipación y utilizar la tecnología para prepararnos para el cambio.
- **Seguridad:** Asegurarse de que las personas se sientan seguras y cómodas.
- **Conexiones:** Ayudar a las personas a llegar fácilmente a los lugares, a los servicios y a conectarse entre sí.
- **Comunicaciones:** Compartir información de manera clara y mantener a las personas involucradas.

Juntos, los GRANDES Movimientos y los Hilos garantizan que todas las partes del plan estén conectadas y trabajen para lograr la visión.



GRANDES Movimientos

Hilos





Los GRANDES Movimientos están diseñados para impulsar el cambio en toda la ciudad de Lewisville, pero algunas áreas desempeñarán un papel específico en el futuro de la ciudad.

El mapa de GRANDES Movimientos muestra dónde se encuentran las áreas de enfoque y cómo se conectan con los lugares que ayudan a definir la identidad de Lewisville. Se trata de las zonas comerciales, los barrios, los distritos especiales, las calles, las entradas a la ciudad, los parques y los lugares de reunión que dan forma a la manera en que las personas ven y viven la ciudad.

En las siguientes páginas se analiza con más detalle cada GRAN Movimiento. Para cada uno, el plan explica en qué consiste, qué comentarios de la comunidad ayudaron a darle forma y qué se espera lograr. Cada GRAN Movimiento también incluye una meta y un conjunto de objetivos para ayudar a guiar el progreso hasta el 2035.

Los Hilos no aparecen en el mapa, ya que son los valores más intangibles que se entrelazan en cada GRAN Movimiento. Ayudan a orientar las decisiones, establecer prioridades y conectar el trabajo en todo el plan. Cada acción que se presenta a continuación respalda uno o más Hilos, lo que muestra cómo un proyecto puede impulsar varios objetivos al mismo tiempo.

Página siguiente: Mapa de los GRANDES Movimientos

Las GRANDES Acciones

Las GRANDES Acciones de *Lewisville 2035* convierten la visión de la comunidad en logros concretos. La tabla de implementación enumera los pasos necesarios para alcanzar las metas del plan. Las acciones están organizadas por cada GRAN Movimiento y cada Hilo. La implementación de estas acciones se guiará por la Declaración de Visión, El «Lewisville Way» y la toma de decisiones basada en datos, para ayudar a la ciudad a adaptarse a las necesidades y oportunidades cambiantes a lo largo del tiempo.

En las páginas siguientes, cada acción está identificada con un ícono que permite comprender rápidamente cómo se integra al plan. El símbolo identifica el «Hilo», el número identifica la acción y las acciones prioritarias están claramente señaladas para facilitar su identificación.

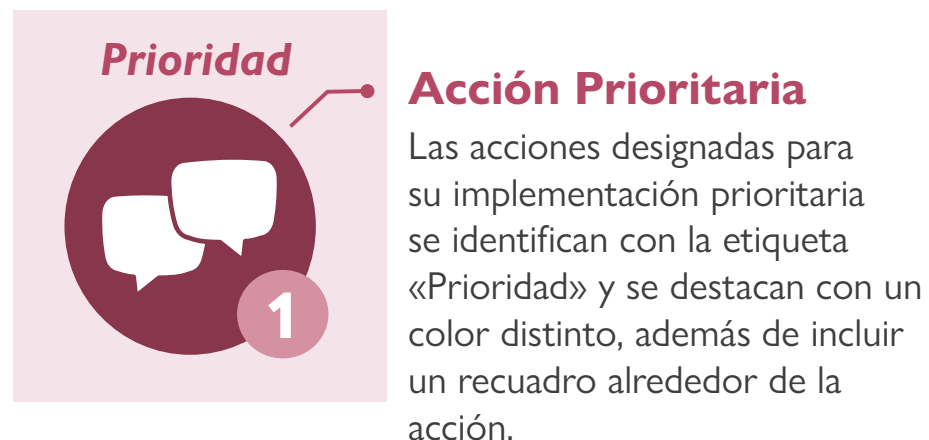
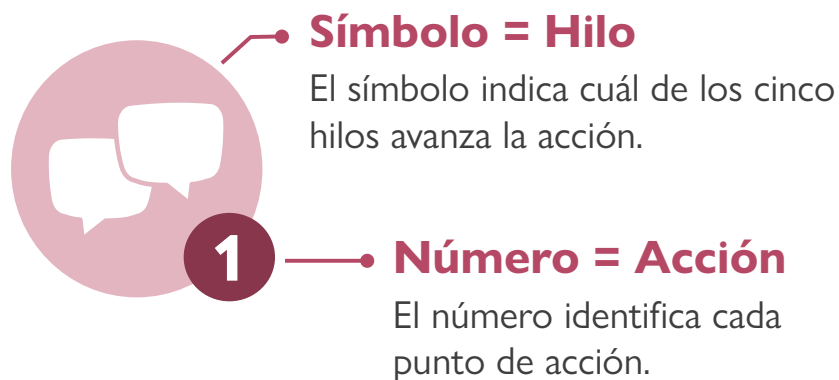
Los detalles específicos de cada medida se pueden encontrar en el capítulo técnico de BIG Actions, incluyendo información sobre el departamento municipal a cargo, los socios de apoyo y el plazo de ejecución.

Declaraciones de Política

Las GRANDES Acciones también incluyen declaraciones de política para orientar el desarrollo futuro. Estas declaraciones brindan una guía consistente para el personal municipal, la Comisión de Planificación y Zonificación y el Concejo Municipal, con el fin de garantizar que el crecimiento futuro y la reurbanización respalden la visión de la comunidad, al tiempo que refuerzan los objetivos de cada GRAN Movimiento. Las declaraciones de política se pueden encontrar en el capítulo técnico de las GRANDES Acciones.



Cómo Interpretar los Íconos de Acción



Los Cinco Hilos



Cada GRAN Movimiento tiene su propia paleta de colores, que se refleja en los íconos de acción como una señal visual adicional. Los colores que se muestran arriba, por ejemplo, corresponden al GRAN Movimiento «Motores Económicos».



MOTORES ECONÓMICOS

META: Lewisville será un polo de atracción de oportunidades económicas donde las empresas crezcan, las carreras profesionales despeguen y se genere riqueza duradera por y para la comunidad.

El GRAN Movimiento «Motores Económicos» tiene como objetivo mantener la economía de Lewisville sólida, activa y preparada para lo que venga.

Esta iniciativa se enfoca en los lugares y las personas que impulsan la economía local: las pequeñas empresas, los emprendedores, los principales centros de empleo, los corredores comerciales, las escuelas, las universidades y los trabajadores que mantienen a la ciudad en movimiento.

En la vida cotidiana, la economía de Lewisville determina dónde la gente trabaja, compra, inicia negocios, encuentra servicios y construye su futuro. A medida que la región sigue creciendo, Lewisville tiene la oportunidad de mantenerse competitiva y, al mismo tiempo, apoyar a las empresas y a los trabajadores que ya están aquí.

Eso significa invertir en los lugares que más importan. Los principales centros de empleo, como Waters Ridge, pueden seguir creciendo como zonas de empleo sólidas. Los corredores comerciales, como SH-121 Business, pueden renovarse y rediseñarse. Las pequeñas empresas y los emprendedores pueden recibir más apoyo para crecer, adaptarse y aportar nueva energía a la ciudad.

También se trata de las personas. Trabajar más de cerca con escuelas, universidades y socios de capacitación puede ayudar a preparar a los residentes para los empleos del futuro y conectar a los jóvenes con oportunidades reales cerca de casa.

En *Lewisville 2025*, este GRAN Movimiento se conocía como «Vitalidad Económica». En ese entonces, el enfoque se centraba en la conexión entre los residentes, las empresas y los principales centros de empleo. Para *Lewisville 2035*, la idea se ha ampliado. Dado que queda poco terreno disponible para nuevos desarrollos, el crecimiento futuro dependerá de que se aproveche al máximo los espacios que Lewisville ya tiene.

El GRAN Movimiento «Motores Económicos» señala las alianzas, las inversiones y las áreas clave que pueden ayudar a Lewisville a crecer desde dentro. Se trata de fortalecer la economía actual al tiempo que se abren puertas para la próxima generación.

Objetivos Aspiracionales:

- Transformar los corredores comerciales y las zonas de empleo que se están quedando obsoletos en distritos listos para la inversión que atraigan a residentes y visitantes, a industrias en crecimiento y a la fuerza laboral que los impulse.
- Hacer de Lewisville EL lugar ideal para iniciar, hacer crecer y mantener una pequeña empresa mediante un sistema coordinado de apoyo de los sectores público y privado.
- Crear alianzas innovadoras en materia de educación, capacitación laboral y colaboración con los empleadores que preparen a los residentes de Lewisville para el éxito en los empleos, las carreras y las industrias que darán forma a la economía del futuro.

ACCIONES



1

Establecer una cultura interna en toda la ciudad basada en procesos documentados y mejoras de eficiencia que se centren en mejorar la prestación de servicios y la satisfacción de los residentes (por ejemplo, convertirse en un punto único para los permisos, usando tecnología para agilizar las inspecciones y facilitar el proceso para todos los residentes).



1

Atraer restaurantes y conceptos relacionados con alimentos mediante alianzas y esfuerzos de desarrollo económico que impulsen los negocios locales, servicios para familias, espacios para comer al aire libre y experiencias que conviertan el lugar en un destino.



2

Colaborar con instituciones profesionales, técnicas, de educación superior y educativas para ofrecer oportunidades de capacitación laboral que respondan a las oportunidades de empleo locales y a las necesidades de la industria.



3

Colaborar con los empleadores, las organizaciones de desarrollo laboral y el LISD para fortalecer los vínculos con el mercado laboral, ampliar las oportunidades de capacitación y apoyar las trayectorias profesionales que preparen a los estudiantes para futuras oportunidades de empleo.

Prioridad



4

Colaborar con propietarios para mejorar la apariencia y activar espacios en corredores comerciales como SH-121 Business, I-35E, West Main Street y FM 407 mediante programas de mejora de fachadas y exteriores que apoyen mejoras de señalización, paisajismo, iluminación, espacios abiertos, estacionamientos y derechos de vía.



5

Brindar apoyo específico a las pequeñas empresas a lo largo de todo el proceso de obtención de permisos para que sea más accesible y fácil de manejar.



6

Organizar eventos de divulgación y mantener herramientas de participación empresarial, como un inventario de empresas locales, para conectar a las empresas existentes y nuevas con los servicios municipales, fortalecer la comunicación y apoyar a la comunidad empresarial local.



1

Modificar las normas de zonificación para promover opciones adecuadas de vivienda intermedia, un desarrollo sostenible y resistente, y políticas de uso del suelo que limiten la proliferación de usos con impactos negativos en la comunidad, como tiendas de vapeo y licorerías.



2

Revitalizar centros corporativos envejecidos o de un solo uso mediante la integración de espacios abiertos caminables, vivienda adecuada, restaurantes y comercios en planta baja y servicios públicos; promover las propiedades entre desarrolladores e inversionistas, considerar programas de incentivos y eliminar barreras regulatorias.

Prioridad



3

Desarrollar y ampliar iniciativas de apoyo a pequeños negocios mediante alianzas con la Cámara de Comercio, el Small Business Development Center, instituciones bancarias locales y otros socios, para ofrecer recursos, capacitación, inversión de capital y asistencia específica que ayude a hacer crecer y retener a emprendedores y negocios locales.



4

Promover el ecoturismo mejorando el acceso a las áreas naturales de Lewisville mediante senderos, programas educativos, señalización interpretativa y experiencias en contacto con la naturaleza, al tiempo que se protegen los hábitats sensibles y los recursos ecológicos.



5

Desarrollar e implementar iniciativas de retención y expansión empresarial para apoyar a las empresas existentes.



6

Buscar estrategias de administración fiscal que logren un equilibrio entre mantener una de las tasas impositivas más bajas de la región y la prestación ininterrumpida de servicios de excelente calidad.

Prioridad



1

Atraer y apoyar a las empresas que ofrecen empleos de alta calidad, salarios competitivos y oportunidades laborales para los residentes de Lewisville.



#

El ícono indica el hilo en el que avanza la acción.

El número identifica la acción.



Comunicaciones



Conexiones



Sostenibilidad



Preparación
para el
futuro



Seguridad

Lewisville 2035 (BORRADOR)

23



2

Poner en práctica todos los planes para áreas pequeñas y planes especiales.



3

Posicionar a Lewisville como un referente reconocido a nivel nacional entre las ciudades medianas en materia de adaptación tecnológica, mediante la creación de un marco que permita de manera responsable la realización de pruebas con sistemas autónomos, la colaboración con universidades locales para la investigación aplicada y la capacitación de la fuerza laboral, y la adopción de herramientas basadas en inteligencia artificial y otras nuevas tecnologías en las operaciones municipales en beneficio del público.



4

Ampliar y promover la oferta de la biblioteca y las alianzas con proveedores externos para ofrecer recursos de educación para adultos y enriquecimiento personal, entre los que se incluyen la preparación para el GED, el emprendimiento, la alfabetización en inteligencia artificial, el inglés como segunda lengua (ESL), el desarrollo infantil, la educación cívica, la tecnología y la educación sobre el clima.



5

Una vez que se hayan completado las obras de los proyectos de ampliación de la I-35E del TxDOT (Main Street, SH-121 Business, realineación de Mill Street y Corporate Drive), colabore con los propietarios de inmuebles, restaurantes y negocios para reurbanizar las parcelas restantes y los locales comerciales vacíos, convirtiéndolos en destinos que aprovechen el mejor acceso y la mayor visibilidad.



6

Identificar fuentes de ingresos alternativas para compensar la autoridad que la legislatura estatal le ha quitado a la ciudad.



1

Incorporar los principios de la Prevención del Delito mediante el Diseño del Entorno (CPTED) y las aportaciones del Departamento de Policía en el proceso de revisión de proyectos de desarrollo, con el fin de promover zonas comerciales y de uso mixto seguras y bien diseñadas.



#

El ícono indica el hilo en el que avanza la acción.

El número identifica la acción.



Comunicaciones



Conexiones



Sostenibilidad



Preparación
para el
futuro



Seguridad

RED NATURAL

META: La naturaleza será el rasgo distintivo de Lewisville que defina la identidad de la comunidad y mejore la vida cotidiana.

El GRAN Movimiento «Red Natural» busca hacer que la naturaleza sea más fácil de alcanzar, disfrutar y proteger en todo Lewisville.

Esta iniciativa conecta los parques de la ciudad, el Lago Lewisville y sus alrededores, los senderos y los espacios abiertos en un único sistema verde más amplio. Se basa en algunos de los lugares naturales más queridos de Lewisville, como el Lago Lewisville, LLELA, los parques cercanos y las áreas conocidas como el «Elemento Verde Central». Pero también va más allá de un solo lugar especial. El objetivo es crear una red conectada de espacios verdes que abarque toda la ciudad.

La naturaleza ha formado parte de la historia de Lewisville desde hace mucho tiempo. Durante el proceso de planificación de *Lewisville 2035*, los residentes expresaron una y otra vez que el Lago Lewisville, los parques, los senderos y las áreas naturales son algunas de las mejores cosas de vivir aquí. Estos lugares les brindan a las personas un espacio para respirar, reunirse, explorar, hacer ejercicio y conectarse con la naturaleza. Esto significa que la naturaleza no es solo un servicio, sino que forma parte de la identidad de Lewisville.

En *Lewisville 2025*, la ciudad contó con dos iniciativas importantes relacionadas con la naturaleza y el medio ambiente. La iniciativa «Elemento Verde Central» se centró en proteger las principales áreas naturales alrededor del Lago Lewisville y la llanura aluvial de Elm

Fork. «Extensión de las Áreas Verdes» se enfocó en agregar senderos y conexiones para que más vecindarios y negocios pudieran llegar a esos lugares. «Red Natural» lleva eso más allá y lo extiende a toda la ciudad. En lugar de enfocarse principalmente en una sola área verde central, considera los parques, los senderos, las zonas a orillas del lago, los arroyos, los espacios abiertos y las conexiones entre vecindarios como un sistema integrado.

El objetivo es simplemente facilitar que las personas de todas las partes de Lewisville disfruten de la naturaleza cerca de casa, al tiempo que se protegen los espacios naturales que forman parte de nuestra identidad.

Objetivos Aspiracionales:

- Mejorar la salud, la belleza y la función ecológica del Lago Lewisville, los parques y las áreas naturales para el beneficio a largo plazo de las personas, las plantas y los animales que dependen de ellos.
- Conectar los parques y los espacios abiertos con los vecindarios, las escuelas y los destinos para crear una red verde sin interrupciones que sea segura, acogedora y accesible para personas de todas las edades y capacidades.
- Poner a Lewisville en el mapa como destino de ecoturismo, haciendo que los espacios naturales, los recursos y las instalaciones sean fáciles de encontrar, acceder y disfrutar.



ACCIONES



1 Aumentar la concientización de la comunidad y la protección de la fauna silvestre nativa mediante talleres educativos, campañas de concientización pública y actividades de divulgación multimedia.



2 Llevar a cabo una campaña de mercadotecnia para dar a conocer mejor, tanto a nivel comunitario como regional, los recursos naturales de Lewisville, ampliar las oportunidades de ecoturismo y fomentar el cuidado de los parques, senderos y áreas naturales de la ciudad.



1 Garantizar que todos los residentes tengan acceso a un parque, sendero o espacio verde a menos de 10 minutos a pie de su casa mediante la implementación del *Plan de Infraestructura Saludable* y la *Estrategia Maestra del Elemento Verde Central*, mejorando las conexiones entre parques, senderos y espacios verdes, y asegurando que los parques estén bien mantenidos y contruidos de manera sostenible.



2 Construir y poner en funcionamiento un centro de la naturaleza en el Área de Aprendizaje Ambiental del Lago Lewisville (LLELA) que sirva como puerta de entrada de la región al ecoturismo, con un acceso sin barreras y sin profundidad que dé la bienvenida a todos los visitantes a la naturaleza.



1 Actualizar el código de construcción y el Código Unificado de Desarrollo (UDC) para promover prácticas de construcción sostenibles y aprovechar otros recursos, según estén disponibles, con el fin de impulsar aún más la sostenibilidad.



2 Proteger y aumentar la cubierta arbórea urbana para garantizar que los barrios alcancen una cobertura del 30 por ciento, mediante la elaboración y adopción de un plan de gestión forestal urbana, el establecimiento de un sistema para proteger la cubierta arbórea existente y la plantación de nuevos árboles cada año.

Prioridad



3 Establecer áreas para polinizadores y restaurar las praderas de Blackland en parques y espacios abiertos, incluyendo LLELA y en todos los espacios verdes de la comunidad, para apoyar la ecología local.

Prioridad



Mejorar la gestión de las aguas pluviales mediante alianzas regionales, iniciativas municipales a lo largo de los cursos de drenaje, infraestructura verde como zanjas de infiltración, jardines pluviales y la plantación selectiva de árboles, mejoras en la calidad de las aguas pluviales en propiedades privadas y la educación de la comunidad sobre las aguas pluviales y el ciclo del agua.



Convertir las medianas de las calles de toda la ciudad en jardines con especies nativas y de bajo consumo de agua, mediante un enfoque por etapas, con el fin de reducir las necesidades de riego, mejorar la estética de los corredores urbanos y apoyar los objetivos locales de conservación del agua.



1 Dar prioridad a la preservación y restauración de áreas naturales, con especial atención a conservar la cobertura arbórea restante y las áreas ribereñas naturales, y restaurar hábitats de pradera, bosque y ribera que han sido alterados.



2 Aumentar las oportunidades para que los jóvenes participen en los parques de Lewisville, el Lago Lewisville y otras áreas naturales a través de programas educativos, experiencias al aire libre y actividades de voluntariado para la conservación.



3 Mantener el centro de Lewisville a lo largo del Río Trinity en su estado natural mediante la ampliación de senderos y la conversión de los vertederos cerrados en espacios naturales públicos a medida que estén disponibles.



4 Construir un gran parque cerca del extremo sur de la SH-121 Business para que sirva como punto de referencia natural y centro recreativo para la zona, y para ayudar a subsanar las deficiencias en el objetivo de “10 minutos a pie hasta un parque”.



1 Mejorar la seguridad y la comodidad de los parques, senderos y áreas naturales mediante los principios de la Prevención del Delito a través del Diseño Ambiental (CPTED), el monitoreo ambiental, la iluminación adecuada y otras mejoras que promuevan espacios al aire libre saludables y accesibles.



2 Analizar los terrenos baldíos y los estacionamientos en desuso a medida que estén disponibles para crear nuevos espacios, conexiones o ampliaciones de las áreas naturales existentes.



El ícono indica el hilo en el que avanza la acción.

#

El número identifica la acción.



Comunicaciones



Conexiones



Sostenibilidad



Preparación
para el
futuro



Seguridad

CALIDAD DE VIDA PARA TODAS LAS ETAPAS

META: Lewisville será una ciudad de primer nivel para llevar una vida plena y conectada, en la que los residentes puedan crecer y prosperar en todas las etapas de la vida.

Una ciudad fuerte no es solo un lugar que crece, sino un lugar que cuida a las personas que viven en ella. El GRAN Movimiento «Calidad de Vida para Todas las Etapas» busca hacer de Lewisville un lugar donde las personas puedan vivir bien a cualquier edad y en cada etapa de la vida.

Esta iniciativa se enfoca en los aspectos cotidianos que ayudan a las personas a sentirse seguras, apoyadas y como en casa. Esto incluye viviendas que se adapten a cada estilo de vida, vecindarios seguros, acceso a alimentos y atención médica, así como a los servicios de los que las personas dependen a medida que sus necesidades cambian con el tiempo.

A lo largo del proceso de planificación de *Lewisville 2035*, los residentes señalaron que la vivienda, la salud, la seguridad y los servicios básicos son algunos de los aspectos más importantes de la vida cotidiana. Estas necesidades dan forma a la idea detrás de la «Calidad de Vida para Todas las Etapas», asegurando que Lewisville sea un lugar adecuado para familias jóvenes, adultos mayores, inquilinos, propietarios, trabajadores, estudiantes y todos los demás.

En *Lewisville 2025*, este GRAN Movimiento se reflejó en «Barrios Diversos y Prósperos». El objetivo era fortalecer los vecindarios y crear más opciones de vivienda. Desde entonces, Lewisville ha incorporado nuevas opciones de vivienda y ha crecido mediante la anexión de lugares como Castle Hills, pero también se

han hecho más evidentes nuevos desafíos. Los precios de las viviendas han subido, los inquilinos sienten más presión y cada vez más residentes se preguntan si podrán quedarse en Lewisville a medida que cambian sus necesidades o los costos.

El GRAN Movimiento «Calidad de Vida para Todas las Etapas» se basa en el trabajo realizado anteriormente, pero adopta una perspectiva más amplia. Considera la vivienda, los servicios, la salud, la seguridad y el apoyo como aspectos interrelacionados de la vida cotidiana. El objetivo final es ayudar a las personas a mantenerse arraigadas en Lewisville y sentirse apoyadas en todas las etapas de la vida.

Objetivos Aspiracionales:

- Crear una comunidad completa que facilite que los residentes sigan eligiendo Lewisville a medida que cambian sus ingresos, tipos de hogar, capacidades y etapas de vida.
- Cerrar las brechas de oportunidades en toda la ciudad para que el código postal, la edad, el idioma, los ingresos o las capacidades no sean un obstáculo para acceder a los servicios.
- Fomentar la calidad de vida de los residentes al acercar a la gente los elementos esenciales de la vida cotidiana, como escuelas, parques, tiendas y otros recursos.
- Dar prioridad a las inversiones públicas que mejoren la vida cotidiana, especialmente para los residentes, los vecindarios y las generaciones que históricamente han tenido niveles más bajos de servicio.



ACCIONES

 1 Crear una red entre organizaciones para identificar y comunicar la continuidad de apoyos disponibles para estudiantes fuera del horario escolar y trabajar para cubrir brechas en programas, costos y recursos disponibles. Los participantes podrían incluir LISD, departamentos de la Ciudad, Boys & Girls Club, organizaciones sin fines de lucro y entidades filantrópicas con fines de lucro.

 2 Crear e implementar una estrategia de mercadotecnia que posicione a Lewisville como una comunidad ideal para las familias y un destino de ecoturismo.

 3 Ofrecer recursos y espacios diseñados para que los adolescentes tengan formas saludables de desahogarse, como Thrive, el Centro de Parques y Recreación Herring y la Biblioteca Pública de Lewisville, y dar a conocer estos recursos al público.

 4 Preservar, celebrar y compartir el patrimonio, las artes, la cultura y la historia de Lewisville para fortalecer la identidad comunitaria, el orgullo cívico y las experiencias compartidas.

Prioridad  1 Esforzarse por lograr una ciudad limpia y libre de basura mediante el barrido regular de las calles, la coordinación del transporte de residuos con los vertederos y las empresas de recolección de residuos, la coordinación de la limpieza de escombros con el Departamento de Transporte de Texas (TxDOT) y el voluntariado, como las limpiezas de arroyos.

 2 Aumentar el número de espacios de reunión, espacios terceros e instalaciones orientadas a la comunidad mediante iniciativas de creación de espacios, mejoras públicas y alianzas con empresas que sean acogedoras, seguras y accesibles para todos los residentes de Lewisville.

 3 Establecer alianzas con organizaciones religiosas, agencias sin fines de lucro, empresas de servicios públicos y otras organizaciones comunitarias para mejorar el bienestar de la comunidad, fortalecer la resiliencia y conectar a los residentes con los servicios y recursos que necesitan.

Prioridad  4 Ampliar los esfuerzos de prevención del delito y participación comunitaria a nivel vecinal, incluido aumentar el número de programas activos de Neighborhood Watch, la participación en National Night Out y los eventos organizados por los vecindarios. Brindar recursos y apoyo organizativo para fomentar alianzas activas entre residentes y el Departamento de Policía que ayuden a mantener vecindarios seguros y conectados.

 5 Organizar una cumbre anual para grupos vecinales, asociaciones de propietarios y complejos de apartamentos, junto con una estrategia de comunicación que difunda información a los residentes a través de los líderes de las asociaciones de propietarios y los administradores de propiedades multifamiliares.

Prioridad  6 Apoyar a las personas mayores de todos los niveles de ingresos para que puedan envejecer en sus hogares, mediante transporte, servicios accesibles, interacción social, actividades recreativas adecuadas a su edad y actividades de divulgación específicas sobre los recursos disponibles y la asistencia para la estabilidad habitacional.

 7 Colaborar con el LISD y las asociaciones empresariales en programas para jóvenes, lo que puede incluir actuar como enlace entre las empresas y las escuelas, así como ofrecer prácticas y ferias de empleo en las escuelas.

 8 Realizar un estudio de viabilidad y construir un espacio de reunión comunitario en el este de Lewisville, que podría incluir actividades recreativas, una biblioteca u otros servicios comunitarios.

 1 Identificar una o varias organizaciones sin fines de lucro para que administren uno o varios huertos comunitarios y apoyen la expansión de la producción local de alimentos a través de mercados de agricultores, mercados vecinales de productos frescos y otras iniciativas relacionadas con los alimentos frescos.



El ícono indica el hilo en el que avanza la acción.

#

El número identifica la acción.



Comunicaciones



Conexiones



Sostenibilidad



Preparados
para el
Futuro



Seguridad



Ampliar el Programa de Mejora de Propiedades (PEP) y el Programa de Mejora de Vecindarios (NEP) para propietarios privados y asociaciones de propietarios, con el fin de mejorar la sostenibilidad de las propiedades residenciales y comerciales, incluyendo la eficiencia energética, las energías renovables, la conservación del agua, el paisajismo con especies nativas y otras mejoras que promuevan el uso eficiente de los recursos, al tiempo que se evalúa periódicamente la eficacia de los programas existentes.



Aprovechar las tecnologías emergentes para incentivar de manera creativa la recolección de basura y mejorar el monitoreo de la limpieza, creando oportunidades remuneradas para que los estudiantes de preparatoria, las personas sin hogar y otros miembros de la comunidad mantengan limpia la ciudad.



Seguir buscando alianzas con el Distrito Escolar de Lewisville (LISD) y organizaciones sin fines de lucro para brindar educación y enriquecimiento personal a los estudiantes de Lewisville, con el fin de mejorar los resultados educativos, reducir la pérdida de aprendizaje y ofrecer oportunidades de aprendizaje.



Ofrecer programas específicos para jóvenes en el ámbito de la tecnología y las artes, mediante alianzas y en diversas zonas de Lewisville.



Atraer y promover empresas del sector médico y de las ciencias de la vida, al tiempo que se fortalecen las alianzas con Medical City Lewisville (MCL), el Departamento de Salud Pública del Condado de Denton, Texas AgriLife Extension, el Distrito Escolar de Lewisville (LISD) y otras organizaciones, con el fin de impulsar iniciativas de salud comunitaria.



Seguir ofreciendo y evaluando la ampliación de los campamentos de verano, los programas de verano y los programas extracurriculares para niños y jóvenes.



Encontrar soluciones creativas y eficaces para ofrecer servicios de biblioteca a quienes viven lejos de la biblioteca. Las ideas a explorar incluyen casilleros para libros, entrega con drones, bibliotecas móviles y máquinas expendedoras de libros. Las áreas prioritarias incluyen East Lewisville y las zonas cercanas al centro comercial The Vista.



Analizar la viabilidad de incorporar áreas interactivas para niños y aptas para toda la familia fuera de la biblioteca, con el fin de ampliar la oferta de servicios.



Asegurar que todos los residentes de Lewisville, en todos los niveles de ingreso y etapas de vida, puedan acceder a opciones de vivienda diversas y de calidad. Esto incluye permitir nuevas viviendas donde sea apropiado, apoyar propuestas de vivienda asequible donde corresponda y colaborar con propietarios de complejos multifamiliares antiguos para reurbanizarlos, manteniendo distintos niveles de asequibilidad.



Ampliar el refugio de animales y su programa de acogida, al tiempo que se garantizan las mejores prácticas en las políticas y procedimientos de Servicios para Animales.

Prioridad



Asegurar que todos los residentes tengan vivienda segura y de calidad en todas las comunidades de alquiler (multifamiliares, programa de alquiler de viviendas unifamiliares, hoteles de estadía prolongada y vivienda prefabricada) mediante inspecciones regulares y coordinadas y acciones oportunas de cumplimiento entre distintos departamentos. Ampliar los programas para que los hoteles de estadía prolongada estén sujetos al mismo nivel de revisión y estándares que los desarrollos multifamiliares.



Buscar certificaciones de accesibilidad sensorial y aplicar enfoques adaptativos e inclusivos en los lugares y servicios públicos, comenzando con el desarrollo del parque Vista Ridge como un área de juegos inclusiva y un espacio comunitario para el sur de Lewisville.



Aumentar el número de opciones de cuidado infantil asequibles y de calidad mediante alianzas con organizaciones sin fines de lucro clave y centros de cuidado infantil con fines de lucro, conectando a los proveedores con los recursos estatales y de otras entidades.



Conectar a los residentes que lo necesiten con los servicios y programas de salud mental existentes, y informar a la comunidad sobre los recursos disponibles.



Aplicar los principios del CPTED, tales como la iluminación, las cabinas de emergencia y las cámaras, para garantizar un entorno seguro para todos los usuarios en todos los proyectos de la ciudad y como parte de la revisión de los desarrollos privados.



Ampliar las reuniones y los contactos habituales de la policía con los miembros de la comunidad, aumentar las visitas a los parques y compartir formas en que los miembros de la comunidad pueden contribuir a la seguridad de la misma.



Utilizar los datos para orientar de manera proactiva las estrategias de despliegue estratégico y operativo de la policía, incluyendo un enfoque de rendición de cuentas basado en la geografía que mejore la capacidad de respuesta, la seguridad pública y la confianza de la comunidad.



Brindar apoyo a las organizaciones e iniciativas que ayudan a las personas sin hogar y garantizar que se presten servicios de emergencia durante las condiciones climáticas adversas.

Prioridad



Atraer opciones de abasto y alimentos frescos para ampliar el acceso en los vecindarios específicos que se consideran “desiertos alimentarios”. Las opciones de alimentos frescos podrían incluir un mercado de vendedores de alimentos, ya sea periódico o permanente, para atraer a pequeños comerciantes de alimentos frescos.



Mejorar la transparencia en materia de vivienda de alquiler y la concientización de la comunidad mediante la publicación en línea de las calificaciones de las inspecciones de propiedades multifamiliares para que el público pueda acceder a ellas.



Establecer una dotación de cuatro personas para todas las compañías de bomberos del Departamento de Bomberos de Lewisville.



El ícono indica el hilo en el que avanza la acción.

El número identifica la acción.



Comunicaciones



Conexiones



Sostenibilidad



Preparados
para el
Futuro



Seguridad

INFRAESTRUCTURA INTEGRADA

META: Lewisville construirá una infraestructura preparada para el futuro que mantenga a la comunidad en movimiento, conectada y resiliente durante el próximo siglo.

EL GRAN Movimiento denominado «Infraestructura Integrada» tiene como objetivo mejorar la coordinación entre los sistemas que mantienen en funcionamiento a Lewisville.

Se trata de los sistemas cotidianos con los que la gente cuenta, como las calles, las aceras, los servicios públicos, los senderos, la tecnología y los servicios en línea. Cuando funcionan bien, la gente puede llegar a donde necesita ir, acceder a los servicios y moverse por la ciudad con menos estrés.

La mayoría de las personas no piensa en la infraestructura hasta que algo se descompone, se ralentiza o resulta difícil de usar. Pero estos sistemas influyen enormemente en la vida cotidiana. Afectan el traslado de los niños a la escuela, los desplazamientos al trabajo, los recados, el servicio de agua, el acceso a Internet, la respuesta ante emergencias y la facilidad con la que nos movemos por la ciudad.

Mantener a Lewisville funcionando bien significa más que construir cosas nuevas. También implica cuidar lo que ya existe, reparar los sistemas que se están deteriorando y planificar con anticipación para que la ciudad esté preparada para el crecimiento y el cambio.

En *Lewisville 2025*, las iniciativas estratégicas «Ciudad Conectada» y «Organización Basada en Datos» se enfocaron en utilizar una mejor planificación y tecnología para mejorar los servicios en toda la

ciudad. Desde entonces, Lewisville ha seguido invirtiendo en carreteras, senderos, servicios públicos y herramientas que facilitan el acceso a los servicios municipales.

La iniciativa BIG «Infraestructura Integrada» se basa en ese progreso. Considera la infraestructura como sistemas conectados, no como un conjunto de proyectos separados.

Los comentarios de la comunidad señalaron algunas necesidades claras, entre ellas más opciones de transporte, la modernización de la infraestructura obsoleta y una mejor comunicación sobre los proyectos y las decisiones. Abordar estas necesidades ayudará a que sea más fácil desplazarse por Lewisville, que la ciudad sea más confiable en el día a día y que esté mejor preparada para el futuro.

Objetivos Aspiracionales:

- Modernizar la infraestructura, los sistemas y las instalaciones que están envejeciendo para que Lewisville pueda crecer mediante la anticipación y la respuesta proactiva, no a través de la reacción.
- Construir infraestructura para los próximos 100 años mediante el diseño de sistemas que tengan en cuenta la adaptabilidad, la resiliencia, las tecnologías emergentes y las condiciones ambientales cambiantes.
- Aprovechar las tecnologías inteligentes para anticipar las necesidades de infraestructura, priorizar las inversiones y adelantarse a los desafíos emergentes antes de que afecten la vida cotidiana.
- Eliminar las barreras al hacer que el transporte sea seguro, confiable, accesible y cómodo para todas las edades, capacidades y niveles de ingresos.



ACCIONES



1 Continuar la colaboración con la Autoridad de Transporte del Condado de Denton (DCTA) para informar claramente a los residentes sobre todos los servicios de transporte público, incluyendo las opciones de transporte compartido disponibles y otros beneficios.



2 Mejorar la comunicación a través de las redes sociales de la ciudad utilizando un tono auténtico, cercano, divertido y, en ocasiones, irreverente, sin dejar de ser siempre informativo y transparente.



3 Ampliar las actividades de divulgación pública sobre la preparación para emergencias, con especial énfasis en la educación de los jóvenes y las personas mayores.



4 Continuar con la capacitación en respuesta del Centro de Operaciones de Emergencia (EOC) y del Equipo Comunitario de Respuesta a Emergencias (CERT), y dar a conocer al público estas actividades de preparación, junto con las formas en que pueden prepararse mejor para participar en la recuperación y la respuesta.



5 Aprovechar la infraestructura inteligente, incluyendo botes de basura, sistemas de estacionamiento y monitoreo de plantas y servicios públicos con sistemas de detección predictiva de fallas para los nuevos activos, y ampliar la visibilidad y la conectividad de la red de tráfico de la ciudad para mejorar el funcionamiento de las intersecciones.



6 Aumentar la transparencia y facilitar el acceso de los residentes a los datos públicos, por ejemplo, a través de un portal de datos en línea.

Prioridad



1 Desarrollar e implementar un sistema de rutas ciclistas claro y conectado para la ciudad.



2 Adoptar e implementar un Plan de Movilidad para maximizar la movilidad de todos los residentes, que tenga en cuenta las tecnologías de transporte emergentes y conecte todos los medios de transporte.



3 Colaborar con la DCTA para realizar un análisis de viabilidad y poner en marcha servicios de ruta fija basados en los datos de uso del transporte compartido, como un «tránsito» en Old Town que conecte la estación de tren de la DCTA con puntos de interés, cuando la demanda lo justifique.



4 Implementar eventos temporales para ciclistas y peatones que impliquen el cierre temporal de calles y garantizar que los vecindarios puedan cerrar temporalmente las calles para celebrar fiestas de barrio y eventos locales.



5 Implementar el *Plan de Transición de la ADA* para garantizar que los vecindarios, las instalaciones públicas y los parques de Lewisville sean fáciles de recorrer y accesibles para personas de todas las capacidades.

Prioridad



6 Mejorar la experiencia de caminar para todos los residentes mediante mejores estándares para banquetas y cruces, incluidos mejoras en banquetas, parques, senderos, separaciones del tráfico, accesibilidad ADA, sombra, iluminación y otros servicios.



7 Implementar el *Plan Maestro de Senderos*, dando prioridad al establecimiento de un sistema conectado de senderos y a cerrar las brechas existentes, con el objetivo de contar con un parque a menos de 10 minutos a pie de cada puerta de casa.



8 Colaborar con los proveedores y garantizar que las políticas promuevan redes celulares y de Internet sólidas para mejorar las conexiones de los residentes.



9 Agregar 60 millas de senderos para peatones y ciclistas para alcanzar la meta de la ciudad de 164 millas de senderos, tal como se establece en el *Plan de Infraestructura Saludable*.



10 Finalizar la construcción de la ampliación de Corporate Drive hacia el este de Lewisville.



El ícono indica el hilo en el que avanza la acción.

#

El número identifica la acción.



Comunicaciones



Conexiones



Sostentabilidad



Preparación
para el
futuro



Seguridad



1

Realizar un análisis del drenaje en la zona alrededor de Bunker Hill, Holford's Prairie y la extensión de Corporate Drive para identificar problemas de drenaje e implementar soluciones.



2

Realizar un inventario completo de la infraestructura pública para mejorar la planificación del mantenimiento, al tiempo que se evalúan estrategias comunitarias de infraestructura a largo plazo que promuevan la resiliencia energética, las oportunidades de energía renovable y la planificación de la sustentabilidad futura.

Prioridad



3

Seguir dando prioridad al mantenimiento de los sistemas de infraestructura. Esto incluye, entre otros, válvulas de agua, medidores, hidrantes, pavimento, vehículos, tuberías de agua, tuberías de alcantarillado, sistemas de riego y vías de drenaje. El mantenimiento debe seguir las mejores prácticas de las asociaciones pertinentes.



4

Garantizar la sustentabilidad hídrica a largo plazo mediante el equilibrio entre diversas opciones de abastecimiento de agua para ofrecer el suministro más eficiente y confiable, y mediante la evaluación de la estructura de tarifas de agua, incluyendo la necesidad de un sistema escalonado más estricto para promover la conservación.



5

Explora las iniciativas comunitarias de reducción de residuos, tales como los retos de reducción de residuos en empresas y escuelas, las alianzas para evitar el desperdicio de alimentos, las oportunidades de gestión de residuos orgánicos o de compostaje en los hogares y los esfuerzos regionales para reducir el uso de plásticos.



6

Reducir las pérdidas no contabilizadas del sistema de agua a menos del 10 por ciento.



7

Volver a invertir en los edificios municipales para satisfacer las necesidades actuales y futuras de la comunidad y de los empleados municipales.



1

Seguir garantizando que la infraestructura de la ciudad esté preparada para enfrentar fenómenos climáticos y situaciones de emergencia, mejorando y manteniendo los sistemas de alerta, asegurando que existan planes de recuperación y reforzando la infraestructura para que resista las tormentas.



2

Establecer metas claras relacionadas con infraestructura preparada para el clima y sostenibilidad municipal, incluida la reducción del uso de energía y agua en instalaciones de la Ciudad, aumentar la generación de energía renovable donde sea viable, mejorar el reciclaje interno, preparar un inventario comunitario de emisiones de gases de efecto invernadero y dar seguimiento al progreso mediante indicadores de desempeño publicados.



3

Actualizar las normativas municipales y las estrategias de desarrollo para dar cabida a las tecnologías emergentes de movilidad aérea, mediante la planificación de instalaciones para entregas con drones, áreas de despegue y aterrizaje, así como otra infraestructura de apoyo y necesidades operativas.



4

Mantente al día sobre las amenazas y soluciones en materia de ciberseguridad.



5

Ampliar la red de sensores para recopilar datos ambientales (como la calidad del aire, las precipitaciones y la temperatura) en parques y otros lugares seleccionados.



6

Explora las ventajas y desventajas de crear un gemelo digital, un modelo virtual de la infraestructura y los activos de la ciudad, para mejorar el análisis de datos, la visualización y la toma de decisiones



7

Implementar los planes maestros de distribución de agua, planta de agua, sistemas de recolección de aguas residuales y planta de aguas residuales para asegurar que la infraestructura pueda atender las necesidades de agua y aguas residuales cuando la ciudad alcance su desarrollo total.

Prioridad



8

Adoptar e implementar un programa de sustitución de infraestructura basado en datos para abordar el problema del envejecimiento de la infraestructura, con especial énfasis en los sistemas de agua y alcantarillado.



9

Modernizar el sistema de alumbrado público de la ciudad mediante la adopción de tecnología LED de bajo consumo, que mejora la eficiencia operativa y la sustentabilidad.



10

Ampliar la infraestructura pública y privada de carga para vehículos eléctricos (EV) en toda la ciudad, actualizando reglamentos para que los nuevos desarrollos estén preparados para EV, instalando estaciones de carga en instalaciones municipales e incentivando adaptaciones en propiedades comerciales y multifamiliares.



11

Incorporar la recuperación de metano al proceso de tratamiento de aguas residuales.



12

Realizar un estudio de viabilidad sobre la ozonización para el proceso de tratamiento de agua.



13

Utilizar drones como primera respuesta y ampliar el uso de nuevas tecnologías en materia de seguridad pública e inspecciones de infraestructura.



1

Evaluar la iluminación actual en vecindarios residenciales y calles comerciales comparándola con los estándares deseados, buscar formas de agregar o actualizar iluminación donde sea necesario y responder rápidamente a las necesidades de mantenimiento.



2

Implementar un programa de protección de aguas residuales y del medio ambiente para proteger el sistema de recolección, la infraestructura de tratamiento y los cuerpos de agua de la ciudad. El programa establecerá requisitos para el manejo de grasas, aceites y mantecas (FOG) en negocios comerciales que generan grasa mediante inspecciones, monitoreo y cumplimiento, al mismo tiempo que ampliará la educación comunitaria sobre prácticas adecuadas de desecho, protección del sistema de alcantarillado, conservación del agua, conocimiento de las fuentes de agua y prevención de la contaminación por aguas pluviales.

Prioridad



3

Desarrollar un programa de seguridad vial y moderación del tráfico en el vecindario que dé prioridad a las zonas escolares, las intersecciones peligrosas, los cruces de corredores, los parques y las calles del vecindario con problemas recurrentes de seguridad.



4

Identificar la ubicación óptima y adquirir el terreno para la nueva sede de la Estación de Bomberos 4.



El ícono indica el hilo en el que avanza la acción.

El número identifica la acción.



Comunicaciones



Conexiones



Sostenibilidad



Preparación
para el
Futuro



Seguridad



DESTINOS DISTINTIVOS

META: Lewisville se distinguirá por sus distritos y vecindarios, donde las experiencias únicas hacen que la gente regrese una y otra vez.

El GRAN Movimiento «Destinos Distintivos» tiene como objetivo crear lugares que la gente adore, recuerde y a los que quiera volver.

En Lewisville, estos lugares incluyen Old Town, los parques locales, los eventos comunitarios, el Lago Lewisville y otros rincones donde la gente se reúne, se conecta y siente el espíritu de la ciudad. Incluso en un mundo donde tanto sucede en línea, los residentes dejaron claro que la gente sigue queriendo lugares reales donde reunirse, pasar el tiempo y sentirse conectada.

En *Lewisville 2025*, los GRANDES Movimientos «Old Town» e «Identidad, Lugar y Comunicaciones» ayudaron a guiar el trabajo de la ciudad para crear lugares más sólidos y memorables. Desde entonces, Old Town se ha convertido en uno de los mayores éxitos de Lewisville, con nuevos espacios públicos, viviendas, eventos e inversiones que lo hacen parecer un lugar activo y acogedor.

Los residentes quieren mantener ese impulso, pero también desean ver ese mismo tipo de energía en más zonas de la ciudad. Los miembros de la comunidad expresaron su deseo de contar con más «terceros lugares», como parques, plazas, bibliotecas, cafeterías, negocios locales y otros espacios donde las personas puedan reunirse fuera de casa y del trabajo. Estos espacios cotidianos ayudan a las personas a sentirse bienvenidas y conectadas.

El GRAN Movimiento «Destinos Distintivos» se basa en lo que ya ha funcionado, pero amplía el enfoque. Se centra en lugares conocidos como Old Town, Lake Park, el Lake District y el centro comercial The Vista, al tiempo que apoya nuevos lugares de encuentro y experiencias en toda la ciudad. Herramientas como el arte público, la creación de espacios, los eventos y las alianzas pueden ayudar a dar vida a estos lugares.

El objetivo es que Lewisville esté repleta de lugares acogedores y memorables donde la gente quiera quedarse un poco más, reunirse con otras personas y volver otra vez.

Objetivos Aspiracionales:

- Convertir Old Town, Lake Park, el Lake District y el centro comercial The Vista en destinos emblemáticos que fortalezcan la identidad de Lewisville dentro del Metroplex y más allá.
- Transformar los espacios cotidianos en lugares memorables donde la gente quiera reunirse.
- Promover una red de «terceros espacios» acogedores para que cada vecindario cuente con lugares para la conexión, la cultura, la recreación y el sentido de pertenencia.
- Dar visibilidad a la historia, las artes, la música, las culturas, los vecindarios y las historias comunitarias de Lewisville a través del arte público, los eventos, la señalización, el diseño y la creación de espacios.
- Diseñar entradas, corredores y espacios públicos para que las llegadas generen experiencias que sean inconfundiblemente de Lewisville.

ACCIONES



1

Reevaluar la política de denominación de la ciudad para garantizar que los nombres de los lugares reflejen los valores de la comunidad y establecer un conjunto claro de procedimientos para nombrar y renombrar lugares.

Prioridad



2

Buscar reconocimientos en el ámbito de las artes, la música y la cultura para promover las artes y el turismo, y trabajar para consolidar la reputación de Lewisville como un lugar dedicado al arte y la música.



3

Ampliar la difusión de la programación artística y de eventos. Algunos ejemplos son, entre otros, los carteles en los postes y en el Lewisville Grand Theater, las redes sociales, etc.



4

Modernizar la comunicación cívica mediante contenido innovador, interactivo y atractivo que aumente el conocimiento sobre eventos, servicios, programas y operaciones del gobierno de la Ciudad, al mismo tiempo que amplíe la participación significativa de residentes con menor representación o que históricamente han participado menos, incluido el servicio en juntas y comisiones de la Ciudad.



5

Desarrollar e implementar un plan de imagen de marca para toda la ciudad que establezca normas coherentes y fortalezca la imagen de marca de Lewisville en todos los servicios, programas e iniciativas municipales.



6

Diseñar e instalar un programa de señalización de orientación y destinos en toda la ciudad que mejore el acceso, enriquezca las experiencias de los visitantes y refuerce el sentido de pertenencia a Lewisville.



7

Desarrollar e implementar un plan estratégico de comunicación para toda la ciudad, con programas relacionados que armonicen los mensajes de los distintos departamentos.

Prioridad



1

Fomentar los eventos comunitarios organizados por organizaciones locales en toda la ciudad de Lewisville que atraigan a una amplia gama de residentes, mediante políticas de apoyo, posible respaldo municipal y estrategias como el remolque «Rock the Block».



2

Ampliar el acceso a los programas municipales que reflejen la diversidad de intereses y orígenes de los residentes de Lewisville y que se realicen en distintos lugares de la ciudad, lo que incluye reubicar o agregar al menos un evento a gran escala fuera del casco antiguo.



3

Ofrecer conexión Wi-Fi pública en todos los edificios municipales y parques de la ciudad de acceso público.

Prioridad



4

Mejorar la visibilidad y el acceso a LLELA mediante alianzas con el Cuerpo de Ingenieros del Ejército de los Estados Unidos (USACE), el Distrito Escolar de LISD y la Universidad del Norte de Texas (UNT), con el fin de optimizar la señalización, mejorar los puntos de acceso y crear un sentido de pertenencia y de destino.



5

Aumentar los servicios en LLELA mediante alianzas con USACE, LISD y UNT, construyendo un sendero de superficie natural para caminar y andar en bicicleta a través de LLELA o sobre la presa para conectar East Lewisville y Old Town, con un acceso al sendero en East Lewisville que mejore la accesibilidad.



6

Aumentar el número de visitantes a LLELA mediante programas que eliminen las barreras de acceso a las actividades al aire libre y recreativas, aprovechando el éxito de programas existentes como «Natural Pathways» y «Nature on Wheels», al tiempo que se introducen nuevas iniciativas como «Becoming an Outdoor Woman» (BOW), una «carrera por la presa» y caminatas guiadas de ciencia ciudadana.



7

Convertir cada estación de tren de Lewisville en un destino con identidad y propósito propios. Estación Old Town: Desarrollarla como un entorno urbano de uso mixto con un hotel como punto de referencia; Estación Highland Village/Lago Lewisville: Aprovechar las conexiones con el Lago Lewisville y el Lake District; Estación Hebron: Convertirla en un centro de empleo, capacitación laboral o futuro centro de educación superior.



#

El ícono indica el hilo en el que avanza la acción.

El número identifica la acción.



Comunicaciones



Conexiones



Sostenibilidad



Preparación
para el
Futuro



Seguridad



Ampliar el arte público en toda la ciudad mediante la creación de instalaciones diversas y distribuidas geográficamente, con al menos una instalación de arte público emblemática y a gran escala como punto de referencia, diseñada para reforzar la identidad comunitaria e impulsar el turismo regional.



Desarrollar un programa de incentivos que fomente las mejoras en los estacionamientos y en las áreas exteriores de las propiedades, incluyendo la reurbanización y la revitalización de espacios infrautilizados, el paisajismo, las mejoras en los espacios abiertos y otras mejoras en los terrenos, comenzando por la ampliación del programa «Roots for Wings» a las propiedades comerciales.

Prioridad



Valorar la zona ribereña como parte de la identidad de Lewisville y como un destino para la región, principalmente mediante la implementación del *Plan Maestro de Lake Park*, dando prioridad a la navegación, la pesca, el campismo y la natación en la remodelación de Lake Park. Asegurar una comunicación clara con los residentes sobre las mejoras previstas y sus plazos.



Incorporar parques públicos y/o espacios abiertos privados en la remodelación de edificios multifamiliares antiguos y desarrollos comerciales antiguos, haciendo hincapié en la creación de parques públicos en zonas identificadas como «desiertos de parques», mediante regulaciones, incentivos y alianzas con la comunidad de desarrolladores.



Asegurar que el Lewisville Grand Theater siga siendo el principal centro público de artes en el sur del condado de Denton mediante inversiones regulares en mejoras de infraestructura, equipo, programación y personal.



Aprovechar la identidad de Lewisville como destino regional para la recreación en el lago, poniendo a disposición de los visitantes, de manera conveniente, la renta de botes, tablas de remo y kayaks en LLELA, el punto de salida de kayaks del sur y otros lugares a lo largo del Lago Lewisville.

Prioridad



Colabora con los propietarios del centro comercial The Vista para transformar la zona en un espacio de uso mixto dinámico y atractivo que enriquezca las opciones de entretenimiento de la ciudad y aumente su atractivo como destino.



Actualizar el *Plan Maestro de Old Town* para adaptarlo a las nuevas prioridades y a la situación económica de Old Town.



Seguir apoyando al centro histórico evaluando estrategias de desarrollo de calles principales y centros urbanos que se hayan aplicado en otros lugares y adaptándolas a Lewisville.



Identificar parcelas dentro del «Elemento Verde Central» para adquirirlas, invertir en ellas y/o establecer alianzas con el fin de impulsar el turismo ecológico y deportivo.



Utilizar incentivos, la adquisición de propiedades y alianzas para crear una selección de pequeños negocios independientes y únicos en Old Town, con un enfoque en una combinación auténtica y diferenciada de tiendas, restaurantes y entretenimiento que no se puede encontrar en un centro comercial típico, lo que animará a la gente a quedarse más tiempo y volver con frecuencia.



Colaborar con los desarrolladores para garantizar que Crown Centre at Castle Hills y The Realm se conviertan en destinos de referencia en el este de Lewisville.



Asociarse con un desarrollador para construir un centro comercial en la esquina de la FM 407 y la I-35E que ofrezca una combinación de entretenimiento, gastronomía y servicios prácticos para los residentes, y que impulse el Lake District como destino turístico.



Crear un parque para perros en Old Town con el fin de ampliar las instalaciones recreativas urbanas, promover el uso activo de las calles y fortalecer el centro de la ciudad como un destino vecinal lleno de vida.



Asociarse con un operador privado para remodelar y revitalizar el Anfiteatro Vista Ridge, convirtiéndolo en un concepto de destino gastronómico y de entretenimiento.

Prioridad



Mejorar la seguridad, la movilidad y el carácter del corredor comercial SH-121, lo que incluye la implementación de las medidas previstas en el *Plan del Corredor Comercial 121*.



LEWISVILLE
Deep Roots. Broad Wings. Bright Future.

Plan aprobado el MES XX de 2026

LEWISVILLE
2035
VISION

